

# REFERENZ EXISTENZGRÜNDUNG

Lebensberatung | München

## Ausgangssituation

Die in 2015 gestartete Solo-Unternehmerin absolvierte zahlreiche Ausbildungen die sie für ihre Tätigkeit als persönliche Beraterin qualifizieren. Es gibt einen Internetauftritt, dessen inhaltliche Ausrichtung nicht mehr / noch nicht passt.

## Aufgabenstellung

Das Angebot sollte neu ausgerichtet werden und ein passender Zusammenhang zu Vierzigplus geschaffen werden.

## Beratung und Konzept

Für die Bezeichnung Vierzigplus wurden verschiedene Inhalte erarbeitet, das bisherige Denkmuster in Richtung Alter aufgebrochen. Die Kundenerfahrungen der Klienten wurden auf Gemeinsamkeiten untersucht mit dem Ziel, die Systematik ihrer Beratung (Methode) herauszuarbeiten. Die Zielgruppe wurde neudefiniert und entsprechende Angebotsmöglichkeiten erarbeitet.



## Ergebnis

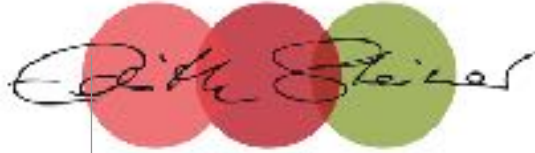
Der Angebotskern ist - vielleicht zum ersten Mal - geklärt. Auch die Zielgruppe: Männer und Frauen mittleren Alters in existenziellen Schwierigkeiten / Herausforderungen.

Der hinter dem Firmennamen stehende Inhalt wurde neu definiert - dadurch ist eine Neuausrichtung des Angebots möglich.

Die Internetseite soll entsprechend überarbeitet werden gezieltes Marketing und Akquiseaktivitäten können folgen.

Die Klientin ist entspannt und sieht neue Möglichkeiten in ihrer Selbstständigkeit. Die Dienstleistung ist kundenorientiert ausgerichtet.





## Nutzen

---

Die Kundin berichtete über folgende positive Ergebnisse

- Neue Perspektiven und Alternativen für die bis dahin nicht mehr passende Dienstleistung
- Erkennen des Kerns der eigenen Arbeit
- Identifizierung der eigenen Methode und Vorgehensweise als Kern der Dienstleistung
- Alternative Darstellungsmöglichkeiten bzw. Interpretationen des Firmennamens
- Klare Identifizierung der Zielgruppe
- [www.vierzigplus-freundschaft-mit-sich.de](http://www.vierzigplus-freundschaft-mit-sich.de)

## Bewertung durch die Kundin (in Schulnoten)

### Branchenkenner

(2)

### Fachexperte

(2)

### Sozial kompetent

(1)

### Engagement

(1)

### Gesamtzufriedenheit

