

# REFERENZ GESCHÄFTSAUFTRITT

**Claudia Eigel, München**

## Steckbrief

Claudia Eigel beauftragte mich mit der Entwicklung Ihres professionellen Geschäftsauftritts:

- Markenzeichen / Claim / Logo
- Konzept / Angebot
- Webseite
- Visitenkarte
- Flyer

## Ausgangssituation

Claudia Eigel startet in ihrer „Lebensmitte“ in die Selbstständigkeit. Sie ist mit Leidenschaft Coach für ein ganzheitlich gesundes Leben.

Der Webseiten-Besucher soll auf Anhieb verstehen, was Claudia anbietet, wie ihre Coaching-Philosophie ist und auch spüren können, wofür sie steht.

Die Anmutung soll frisch und lebensfroh sein.

## Beratung und Konzept

Am Anfang stand die Entwicklung des Unternehmerprofils von Claudia Eigel und die Definition ihrer Haupt-Zielgruppe.

Es wurde deutlich, dass das Thema Prävention den Vorrang bekommen sollte und Bewegung in der Natur eine große Rolle spielt. Und dass Claudia aufgeschlossene Menschen ansprechen möchte, die mehr für ihre Gesundheit tun wollen als bisher.

Auch wurde klar, dass die Beratungsbereiche nicht isoliert voneinander dargestellt sein sollen - sondern ganz im Gegenteil sich ergänzend verbinden sollten.

Sukzessive entstanden die „fünf Elemente“ und durch weiteres Brainstorming schließlich die „Five for Life“. Die Hand-in-Hand-Umsetzung mit Kundin und Grafikerin ermöglichte eine überzeugende optische Umsetzung: Eine klare Corporate Identity aus der Logo, Visitenkarte und Webseite wie in einem Guss entstand und die Marke entwickelt wurde.

Für die inhaltliche Konzeption vor allem die Webseiten-Struktur und Text-Umsetzung arbeiteten Claudia und ich eng zusammen. Claudia schrieb die Texte und ich unterstützte sie im Hinblick auf Kunden-Botschaft und leichte Verständlichkeit.



Vorderseite Visitenkarte

## Nutzen

Der Kundin wurde durch die Beratung folgendes möglich:

- Wahrnehmen der eigenen Motivation, Schärfen des unternehmerischen Profils
- Ausarbeiten und Formulieren des eigenen Angebots
- Synergie-Effekt: Erkenntnisse und Ergebnisse aus der Beratung fließen direkt in Konzept, Texte und Corporate Identity ein.
- Alleinstellungsmerkmal / USP „Five for Life“
- Einbringen eigener Ideen und Kompetenzen: Claudias Texte und Fotos wurden verwendet. Mitgestaltung Logo und Webauftritt
- Im Ergebnis: Ein individueller authentischer Geschäftsauftritt, hinter dessen Inhalten Claudia voll und ganz steht und der ihr Selbstbewusstsein stärkt



Claudia Eigel - [www.claudiaeigel.de](http://www.claudiaeigel.de)



Die  
fünf Elemente  
„FIVE FOR LIFE“

