

REFERENZ EXISTENZFESTIGUNG

Architekturbüro | München

Ausgangssituation

Das 2006 gegründete Architekturbüro arbeitet im Schwerpunkt für Gastronomieanbieter. Die beiden Geschäftsführerinnen leiten ein 3 - 5 köpfiges Team.

Aufgabenstellung

Die Partnerschaft gestaltet sich nach Jahren guter Zusammenarbeit nun kompliziert. Hinzu kommt ein „gefühltes Hamsterad“, starke Abhängigkeit von einem Großkunden und eine fehlende Perspektive auf Besserung.

Beratung und Konzept

In Beratung war eine der Geschäftsführerinnen. Nach einer differenzierten Situationsanalyse wurden Handlungsspielräume aufgezeigt - sowohl im Hinblick auf die Geschäftspartnerin als auch in den Bereichen Akquise, Vernetzung und Erweiterung der Geschäftsfelder.

Für die Akquise-Umsetzung wurde ein Maßnahmenplan ausgearbeitet.



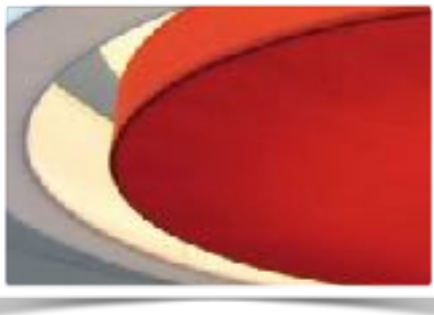
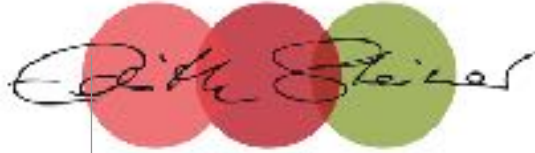
Ergebnis

Verstärkte Akquise-Maßnahmen haben zu Neukunden geführt. Das Risiko (zu hohe Abhängigkeit von einem Hauptkunden) wurde dadurch minimiert.

Die Geschäftsführerin ist gut vernetzt und behält den Austausch vor allem mit fachfremden Partnern im Blick. Ziel: Ergänzung durch unterschiedliches Know-how im Hinblick auf Kooperationen und gegenseitige Empfehlungen). Bestehende Geschäftskontakte wurden wieder aktiviert, grundsätzlich wird dem Thema Akquise im Geschäfts-Alltag regelmäßig Zeit eingeräumt.

Die Zusammenarbeit mit der Geschäftspartnerin hat sich verändert, ist entspannt und trägt den Bedürfnissen Rechnung.





Nutzen

Die Kundin berichtete über folgende positive Veränderungen

- Mentale Entlastung in der aktuellen Situation
- Überblick über das „große Ganze“
- Erkennen der eigenen Möglichkeiten unabhängig von der Geschäftspartnerin
- In der Folge eine bessere Zusammenarbeit mit der Geschäftspartnerin
- Wahrnehmung der Führungsverantwortung hinsichtlich Unternehmensstrategie
- Wahrnehmen von Geschäfts-Chancen und Gelegenheiten durch klar identifizierte Potenziale

Bewertung durch die Kundin (in Schulnoten)

Branchenkenner

(I)

Fachexperte

(I)

Sozial kompetent

(I)

Engagement

(I)

Gesamtzufriedenheit

(I)

